

# **Desarrollo del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB, como centro experimental de periodismo para la participación ciudadana, y del prototipo web INFOPARTICIP@**

## **Dirección:**

**Dra. Amparo Moreno Sardà**

Catedrática del Departamento de Periodismo de la UAB

Codirectora del LCP de la UAB

**Dr. José Luis Valero Sancho**

Profesor Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB

## **CONTENIDO DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

### **1. MEMORIA DESCRIPTIVA Y TÉCNICA**

#### **A) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y ACTUACIONES**

##### **a) Antecedentes**

Las elecciones municipales de 2007 han puesto de manifiesto que no deja de crecer la distancia entre las ciudadanas y ciudadanos con derecho de voto, y los políticos que les representan, y en algunos sitios alcanza un nivel preocupante: la abstención en Cataluña ha sido superior a la del resto de España, y en Barcelona ha superado el 50% del censo electoral.

Desde el Laboratorio de Comunicación Pública de la Universidad Autónoma de Barcelona (LCP de la UAB) consideramos que las rutinas periodísticas de la información política dificultan el interés de la ciudadanía por el control del poder político. Las investigaciones que hemos realizado desde el año 2000 sobre la representación de mujeres y hombres en publicaciones municipales y webs de titularidad pública<sup>1</sup>, y en la prensa de información general<sup>2</sup>, desde la transición, nos han permitido concluir que la información política se ha anquilosado en una mirada informativa que hemos calificado como androcéntrica porque enfoca preferentemente a los varones que ocupan las cúpulas de las instituciones.

---

<sup>1</sup> CORCOY, Marta; CARRASCO, Mavi; GÓMEZ, Patricia; y GÁMEZ, Isabel, *Les administracions locals i la informació pública (1979-2000): anàlisi de butlletins i webs municipals*, 2000

<sup>2</sup> MORENO, A. (dir.), *La representación de la transformación de las relaciones entre mujeres y hombres en la prensa (1974 – 2004)*, proyecto I+D financiado por el Instituto de la Mujer, 2001-2004, del que se han derivado varias Tesis Doctorales y Tesinas que han confirmado estas conclusiones. Para modificar estas rutinas hemos elaborado el test ADSh, para evaluar la amplitud, la diversidad y la sensibilidad humana de la mirada informativa: MORENO, A., ROVETTO, F., BUITRAGO, A. *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, Barcelona, Icaria, 2008 (en prensa)

Esta mirada se restringe cada vez más a unos pocos actores, limitándose a copiar sus declaraciones y contradecimientos más sensacionalistas, o a reproducir datos abstractos y deshumanizados generados por los periodistas de los respectivos gabinetes de comunicación. A la vez, elude considerar a la mayoría de mujeres y hombres como sujetos activos con derecho a participar en el control democrático, tal como reconoce la Constitución española, representándolos como amenazas o como víctimas pasivas, criminalizando sus actuaciones o tratándolas con ironía. Podemos afirmar que el periodismo ha restringido la participación democrática a unas minorías, ha expulsado a la ciudadanía del debate y la participación política, ha acentuado la distancia con los representantes políticos, y se ha deshumanizado.

No puede extrañar la pérdida de credibilidad e interés que suscita tanto la política como el periodismo en buena parte de la población, tal como se manifiesta en la abstención en las convocatorias electorales, y también, en el esfuerzo de los editores de diarios por compensar las tiradas con promociones, convenios de publicidad que amordazan la información, infrutilización de los recursos digitales<sup>3</sup>, así como la degradación de una profesión periodística que apenas ofrece valor añadido, y colabora al deterioro de la democracia<sup>4</sup>.

Corresponde a instancias públicas como la Universidad, los medios de comunicación de titularidad pública, las entidades profesionales y sindicales..., actuar para mejorar tanto el periodismo como la democracia. En esta línea, el LCP de la UAB ha desarrollado criterios, procedimientos e instrumentos para ponerlos al alcance de los periodistas que deseen ofrecer información de calidad humana sobre la actividad política y la gestión de las administraciones públicas, tanto si ejercen su actividad profesional en los medios de comunicación convencionales como en los gabinetes de comunicación de las instituciones políticas democráticas. En 2003 elaboró el *Decálogo de Buenas Prácticas de la Comunicación Local Pública*, en colaboración con el Colegio de Periodistas de Cataluña (<http://www.labcompública.info>), en el marco del Postgrado que imparte sobre *Comunicación local: producción y gestión*, del cual celebrará este curso la quinta edición.

## **b) Características**

Con este proyecto nos proponemos **consolidar el Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB** como un **centro experimental de periodismo de calidad**, y desarrollar el **prototipo web infoparticip@** como un **nuevo servicio de la administración electrónica que facilite la participación ciudadana en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas**, y en consecuencia, colabore en la mejora de la democracia.

---

<sup>3</sup> FRANQUET CALVET, Rosa (dir.), *Representación de género en los principales medios de comunicación online*, Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer 2004.

<sup>4</sup> COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA (2006), *Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya*, Col·legi de Periodistes de Catalunya i Generalitat de Catalunya, Col. Lexikon n1, Barcelona.

Como sucede con otros productos de innovación de la administración electrónica, este proyecto obliga a modificar rutinas profesionales y políticas muy arraigadas, y a repensar nuevos criterios, formatos de documentos, y relaciones entre los documentos. En consecuencia, es necesario desarrollarlo en un periodo de tiempo suficientemente dilatado. En la primera fase, para la que solicitamos la subvención, lo aplicaremos en los **primeros años del mandato municipal** recién inaugurado (**2007-2009**: ver **Cronograma** p. 10), en ayuntamientos con los que estableceremos convenios con este fin. Así, en 2009 el LCP se habrá convertido en un **centro de referencia en periodismo para la participación ciudadana en el ámbito municipal**, y se podrá plantear desarrollar **infoparticip@** para administraciones supralocales.

Concebimos **infoparticip@** como un prototipo web cuyo objetivo final es proporcionar a la ciudadanía información y conocimientos que faciliten su participación en el seguimiento y la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas. También ha de resultar útil a otros actores fundamentales en el funcionamiento de la democracia: a los cargos electos, para que planifiquen su actividad a lo largo del periodo de mandato; a los periodistas de las administraciones públicas, para que elaboren y ofrezcan información clara y significativa sobre el funcionamiento de la administración; a los periodistas de los medios de comunicación públicos o privados, para que dispongan de información veraz procedente de las fuentes de las administraciones públicas, y puedan contrastarla con la que ofrecen otras fuentes.

**Infoparticip@** ha de permitir registrar información sobre las actuaciones propuestas en los programas electorales y en los planes de gobierno municipales, acumular datos sobre los pasos que se dan para ejecutarlas, actualizar la información con nuevos datos, visualizarla utilizando recursos que faciliten comprender el alcance e implicaciones de cada actuación, relacionar los datos para poder hacer un seguimiento de las repercusiones posteriores, y sincrónico, para contrastar diversas actuaciones.

Los datos se organizarán en distintos tipos de documentos de acuerdo con distintos criterios, y de manera que puedan relacionarse. La experiencia de otros trabajos nos ha confirmado que las coordenadas de espacio (con las posibilidades que ofrece el SIG para localizar las actuaciones y representar relaciones sincrónicas) y tiempo (elaborando capas SIG identificadas con los dígitos de la cronología, para hacer un seguimiento diacrónico de las actuaciones), permiten relacionar distintos tipos de documentos de distintos formatos, para hacer inteligibles las informaciones colectivas, y comprender las relaciones con las experiencias personales. También se registrará autoría y procedencia, y otros datos de interés para poder almacenarlos y recuperarlos por palabras clave, teniendo en cuenta que los distintos usuarios tienen diferentes necesidades de acceso a la información, e intereses diversos en el conocimiento de cada actuación y en la posibilidad de intervenir.

Se desarrollará una maqueta destinada a la gestión interna de la información pública. Y otra, destinada a los medios de comunicación, con ligeras variaciones respecto a la primera y criterios periodísticos: géneros informativos; fuentes directas e indirectas; fuentes oficiales; opiniones; noticias publicadas; procedimientos administrativos; legislación vigente. Especial atención se prestará a la calidad humana, esto es, a la incidencia de las políticas sobre las

personas, y a su respuesta ante estas actuaciones. Se elaborarán gestores de contenido y manuales para que los periodistas de los medios dispongan de una metodología clara y fácil de aplicar para autoevaluar su trabajo y, al mismo tiempo, para ser evaluados tanto por los usuarios, como por los protagonistas de las informaciones. Y para que la información resulte inteligible y accesible, se utilizarán distintos recursos, especialmente la traducción de documentos complejos en infografías y el SIG, que pueden facilitar la comprensión según los intereses de los distintos usuarios.

De este modo, los medios de comunicación dispondrán de una plataforma para acceder a información veraz sobre las actuaciones de los cargos electos, en el gobierno y en la oposición, podrán hacer un seguimiento detallado de los proyectos impulsados por los gobiernos municipales, y podrán difundir estas informaciones. Y por su parte, los cargos electos y los técnicos contarán también con un instrumento que les permitirá verificar la difusión de las informaciones que generan, y que tienen interés para los ciudadanos.

Se podrán desarrollar, así, nuevas formas de colaboración transparente entre las administraciones y los periodistas, intercambiando información y opciones de mejora en los respectivos ámbitos de trabajo.

A medida que se defina y se pruebe, se incorporarán contenidos personalizados orientados a la interacción, el conocimiento entre usuarios, la creación de redes sociales y las actividades cooperativas. Especialmente, **infoparticip@** ha de favorecer la creación de comunidades de periodistas, tanto profesionales de gabinetes de comunicación pública, como de medios de comunicación de titularidad pública o privada, interesados en producir una información política de calidad humana, con estándares comunes y recursos compartidos, utilizando sinergias que faciliten el acceso, producción y distribución de información. De este modo, los periodistas podrán adoptar un papel central en el fomento de redes ciudadanas que articulen un nuevo espacio público, desde cada localidad y en ámbitos geográficos supralocales.

### **c) Innovación:**

Periodistas y receptores de los medios de comunicación, cargos electo, técnicos y funcionarios, se encuentran actualmente desbordados por la cantidad de información que fuentes interesadas vierten diariamente sobre los medios de comunicación. Urge reducir tanto ruido informativo que perjudica al periodismo y a la democracia, desarrollando criterios, procedimientos y herramientas que permitan pasar de la acumulación cuantitativa a la organización cualitativa, discriminar datos y establecer relaciones que hagan inteligible el funcionamiento social y las repercusiones que las actuaciones políticas tienen en las personas. Esto es lo que nos proponemos con el prototipo web **Infoparticip@**.

#### **•Innovación conceptual**

Concebimos **Infoparticip@** como una web que permitirá introducir fácilmente distintos tipos de documentos (textos, cifras, informes, infografías, fotografías,

audiovisuales...), con información pública de calidad humana sobre al menos las siguientes cuestiones básicas:

- 1) Las actuaciones propuestas en los programas electorales de cada partido político.
- 2) Las actuaciones que seleccionen los equipos de gobierno, una vez constituidos, en los Planes de Actuación Municipal (PAM) u otros documentos de trabajo que han de elaborar al principio de un mandato para garantizar una acción de gobierno eficaz y eficiente, al servicio de la ciudadanía.
- 3) Los presupuestos atribuidos a cada una de estas actuaciones, con recursos propios o procedentes de otras administraciones o instituciones.
- 4) Los procedimientos reglamentarios para que esas actuaciones se lleven a cabo hasta su ejecución final, y las instancias responsables de dar cada paso (técnicos, comisiones informativas, Junta de Gobierno Local, Pleno Municipal...).
- 5) Los momentos procesales y los procedimientos pertinentes para que las ciudadanas y ciudadanos dispongan de conocimiento claro y accesible para valorar el alcance y repercusiones de cada actuación, y las relaciones con otras, y participen en un debate público con sus aportaciones sobre cómo les afecta personalmente, o conocimientos especializados, y hagan propuestas.
- 6) La situación en la que se encuentra la ejecución del presupuesto y la realización de cada actuación, en cada momento.
- 7) Actuaciones y presupuestos de otras administraciones supralocales que tienen competencias relacionadas con cada actuación municipal, o de las que depende el cumplimiento de una determinada actuación de interés para la sociedad local, y el marco supralocal en el que se sitúa, así como del seguimiento que realizan los gobiernos locales u otros cargos electos (representantes en las Diputaciones provinciales, parlamentarios, senadores...).
- 8) Otras informaciones complementarias: normativa, otras experiencias similares...

De este modo, se podrá evaluar cada actuación y la política pública con la que se relaciona, valorar cómo repercuten en las experiencias personales y el grado de satisfacción entre la ciudadanía.

**Infoparticip@** permitirá generar también nuevos datos que facilitarán que tanto políticos, técnicos y funcionarios, periodistas, líderes de opinión..., como ciudadanas y ciudadanos, puedan hacer el seguimiento y evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas, periódicamente y al final de cada mandato.

#### •Innovación documental

Actualmente, entidades públicas y privadas pueden y suelen generar o manejar documentación de naturaleza diversa (textual, gráfica, sonora, icónica,

audiovisual) y en distintos formatos (documentos producidos con programas de tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos, presentaciones *Power Point*, gráficos generados con *Flash*, ficheros pdf, jpg, mp3, etc). Existen aplicaciones informáticas de gestión capaces de responder efectivamente a las necesidades de tratamiento y organización documental de cualquier organismo o entorno de trabajo, que permiten construir repositorios digitales multimedia que proporcionan a los usuarios la posibilidad de recuperar selectivamente y acceder de forma rápida a cualquier información o dato almacenado, independientemente de su tipología, naturaleza o formato. Es posible, por tanto, desarrollar bases de datos capaces no sólo de facilitar el acceso a la información, sino también de generar conocimiento.

Estas herramientas constituyen piezas fundamentales para la creación de fuentes que permitan a la ciudadanía obtener la información y el conocimiento necesarios para ejercer una participación responsable y acorde a los requerimientos de las sociedades democráticas. Por ello, en la construcción de **infoparticip@** se utilizarán los recursos más recientes que resulten útiles para el objetivo que nos proponemos<sup>5</sup>.

### •Innovación infográfica y cartográfica

La infografía digital permite elaborar productos comunicativos visuales (estáticos y dinámicos), tipográficos y/o auditivos normalmente verbales, para facilitar la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas sobre los más diversos asuntos o algunos de sus aspectos más significativos, acompañando o sustituyendo los textos informativos hablados o escritos. Para traducir informaciones complejas en versiones sencillas, claras y asequibles a los distintos usuarios, se utilizarán todo tipo de recursos infográficos: infografías comparativas espaciales, de características, posicionales, documentales, escénicas, ubicativas u otros modelos mixtos. La infografía puede contribuir también a fomentar la participación ciudadana por medio de procesos interactivos.

**Infoparticip@** incorporará también el Sistema de Información Geográfico (SIG) para localizar datos y organizarlos en capas cronológicas que permitan hacer un seguimiento sincrónico, y una evaluación histórica de las actuaciones.

A medida que se desarrolle, **infoparticip@** incorporará todas las innovaciones que faciliten producir información de calidad humana para facilitar la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas.

También se ha previsto desarrollar **infoparticip@enred**, de forma que se puedan relacionar los datos de distintos municipios y ayuntamientos, y relacionarlos con los de otras administraciones supralocales. De este modo, se podrán contrastar y evaluar las políticas públicas en distintos municipios, consejos comarcales, diputaciones, gobiernos autonómicos, y gobierno del estado, y con las normativas de la Unión Europea.

---

<sup>5</sup> JIMÉNEZ, Angels, "Digital asset management: la gestión de información multimedia en las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 12, n. 6, noviembre-diciembre 2003

De este modo, periodistas, cargos electos, técnicos y funcionarios municipales, ciudadanas y ciudadanos, podrán acceder de forma breve, clara y sencilla a numerosos documentos con información pública de calidad humana. Y el periodismo recuperará el papel que le corresponde como instrumento para el debate, el control político y la participación ciudadana en una democracia regida por una administración abierta, adecuada a las necesidades sociales y las posibilidades tecnológicas de las sociedades complejas del siglo XXI.

#### **d) Usuarios del LCP y de infoparticip@:**

Los usuarios finales de las actividades del LCP de la UAB son **las ciudadanas y ciudadanos**. No obstante, para que puedan ejercer su derecho a participar con conocimiento bien fundamentado en el debate público y el control político, han de recibir información pública de calidad, transparente, inteligible y clara, proporcionada por los cargos electos, los técnicos y los periodistas que por tanto, son también usuarios del LCP y del prototipo web **infoparticip@**.

Los **cargos electos**, formen parte o no del gobierno, dispondrán de información que les permitirá hacer el seguimiento de las actuaciones programadas, y evaluar el cumplimiento de los objetivos que se hayan marcado. **Técnicos y funcionarios**, podrán hacer también un seguimiento de sus tareas. Los **periodistas** de los gabinetes de comunicación, municipales proporcionarán información pública veraz que permitirá hacer el seguimiento de la acción de gobierno. Y los periodistas responsables de la información política en los medios de comunicación públicos o privados, contrastarán y completarán la información de las fuentes oficiales con la de otras fuentes.

Especial atención se prestará a facilitar la participación equilibrada de mujeres y hombres, de acuerdo con la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva entre mujeres y hombres (2007), especialmente en lo que establece el artículo 28 sobre Sociedad de la Información, el título III sobre igualdad y medios de comunicación, y el título II sobre Políticas Públicas sobre la igualdad.

**Infoparticip@** ofrecerá instrumentos (gestores de contenido, demos y manuales) para que todos los usuarios puedan participar en la construcción de conocimiento. También desarrollará procedimientos que garanticen una información de calidad humana, basada en la transparencia de las fuentes, la fiabilidad de la información, y la claridad de las explicaciones para hacerla asequible y útil a las ciudadanas y ciudadanos, y facilite su participación con todas las garantías democráticas.

#### **e) Gestión del proyecto:**

La gestión del proyecto **corresponde al Laboratorio de Comunicación Pública (LCP) de la UAB**, que se consolidará como un **centro experimental** que ofrecerá, entre otros productos, el **prototipo infoparticip@** como un **nuevo servicio de la administración electrónica**, para **facilitar la participación ciudadana en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas**. La financiación pública multiplicará el valor de las herramientas, ya que se podrán a disposición pública a través de Internet.

Además, este proyecto cuenta con la colaboración de otras entidades como el Colegio de Periodistas de Cataluña, Localret, y ayuntamientos y entidades municipalistas y medios de comunicación con los que se establecerán convenios de colaboración.

El LCP garantizará la continuidad del proyecto, exportará el prototipo a los ayuntamientos y medios de comunicación que lo soliciten para que lo repliquen y gestionen autónomamente, aunque con el asesoramiento del LCP que hará el seguimiento de su aplicación, promoverá correcciones o innovaciones para mejorar sus prestaciones, y desarrollará procedimientos para el trabajo local en red, y para aplicarlo a administraciones de ámbitos supralocales. El LCP ofrecerá también la formación necesaria para los usuarios puedan aplicar y desarrollar esta herramienta y las que de ella puedan derivarse. Además, **Infoparticip@** dispondrá de un manual general y de manuales específicos, gestores de contenido y demos que faciliten su uso por parte de los distintos usuarios.

#### f) **Indicadores para medir el impacto del proyecto**

Como en otros proyectos de mejora de la administración utilizando las TIC's, diversos factores pueden condicionar el desarrollo de este proyecto que implica y ha de generar cambios políticos y en las rutinas del trabajo periodístico, en relación con la difusión de información pública. **Infoparticip@** puede suscitar inicialmente negativas, resistencias o rechazo en individuos que persistan en mantener actitudes inmovilistas, que deberán entenderse paradójicamente en sentido positivo. En cualquier caso, para evaluarlo utilizaremos los siguientes **indicadores**:

##### **1) Grado de implicación de los ayuntamientos participantes:**

- a) Impacto en los políticos: observa en qué medida los responsables de hacer que la herramienta sea utilizada efectivamente, impulsan y apoyan su uso.
- b) Impacto en los miembros de la oposición: refleja el uso y valoración de la herramienta por parte de este colectivo.
- c) Impacto en los técnicos y funcionarios: refleja el uso y valoración de la herramienta por parte de este colectivo.
- d) Impacto en los periodistas: observa el nivel de implicación, el uso y la valoración por parte de los periodistas que trabajan en los ayuntamientos.

##### **2) Grado de implicación de los medios de comunicación:**

- a) Impacto en los medios de comunicación, a medida que adopten la herramienta, la utilicen como fuente informativa y la complementen enriqueciéndola con informaciones obtenidas de fuentes externas a las oficiales.
- b) Aportaciones innovadoras de periodistas interesados en el cambio.

##### **3) Grado de acogida y participación ciudadana:**

- a) Número de consultas externas recibidas ajenas al personal del ayuntamiento.

b) Nivel de satisfacción: antes de que un usuario abandone la web, aparecerá de forma automática un pequeño cuestionario en el que podrá indicar su nivel de satisfacción.

c) Volumen y calidad de la participación ciudadana, incluyendo informaciones relacionadas con sus experiencias personales o comentarios.

#### 4) Acogida por parte de la comunidad científica:

a) Interés suscitado por las publicaciones que genere el proyecto en el seno de la comunidad científica, especialmente entre investigadores del Periodismo y las Políticas públicas. Número de citas que reciban los trabajos del LCP e **infoparticip@**.

b) Evaluación de expertos que certifiquen la calidad y utilidad de los productos ofrecidos por el LCP.

#### 5) Acogida por parte de las administraciones públicas:

a) Número de ayuntamientos y otras administraciones públicas que soliciten implementar **infoparticip@** y utilizar otros recursos ofrecidos por el LCP de la UAB.

#### g) Cronograma de actuaciones

ACTUACIONES	2007	2008	2009
<b>1: Organizar el LCP para responder a los requerimientos del proyecto. Convenios. Definición conceptual, programación y diseño del prototipo web. Introducción de datos, pruebas y validación.</b>	•	•	
- Reorganizar el LCP para responder a los requerimientos de este nuevo proyecto: incorporar miembros de otros Departamentos universitarios, y atribuir tareas. Convenios con Localret, Colegio de Periodistas de Cataluña, ayuntamientos y otras entidades municipalistas.	•	•	
- Adquisición de equipos técnicos y programas	•		
- Definición conceptual de la herramienta: asesoramiento de juristas, urbanistas, economistas...	•	•	
- Programación de la web y de los gestores de contenidos: Preparar la maqueta para la gestión de la información municipal de carácter público.	•	•	
- Diseño de la web y de los gestores de contenidos según maquetas	•	•	
- Recopilación de datos del PAM y del presupuesto 2008 de los ayuntamientos que participen en la experiencia piloto.	•	•	
- Diseño de documentos tipo. Validación.		•	
- Incorporar información: primeras pruebas para evaluar el primer año de la acción de gobierno		•	
<b>2: Evaluar maqueta 1 y preparar maqueta 2. Desarrollar prototipos que faciliten la participación ciudadana. Incorporar información. Evaluar las aportaciones de infoparticip@ a la acción de gobierno.</b>		•	
- Evaluar la maqueta 1.		•	
- Introducir las modificaciones necesarias.		•	
- Desarrollar la maqueta 2, para que los medios de comunicación puedan completar y contrastar los datos de la fuente municipal, con aportaciones de otras fuentes.		•	
- Utilizar infografías animadas e interactivas, y el SIG, para elaborar prototipos de documentos que presenten de forma clara y accesible informaciones complejas de la acción de gobierno, y de los representantes que no forman parte del gobierno.		•	
- Incorporar información: pruebas para evaluar la relación entre las maquetas 1 y 2		•	

- Evaluar el segundo año de la acción de gobierno, y las aportaciones de infoparticip@		•	
- Primera versión del manual del prototipo.		•	
- Realizar actividades de formación para aplicar el prototipo		•	
- Difusión de los resultados		•	
<b>3: Ampliar la experiencia a otros ayuntamientos.</b>			•
- Nuevos convenios: consolidar el LCP			•
- Replicar el prototipo en otros municipios			•
- Evaluar las innovaciones			•
- Difusión de los resultados			•
<b>4: Promover el LCP como un centro experimental de periodismo para la participación ciudadana</b>			•
- Nuevos convenios: consolidar infoparticip@ y el LCP			•
- Evaluar las innovaciones			•
- Realizar actividades de formación para aplicar infoparticip@			•
- Difusión resultados finales.			•

## **B) OBJETIVOS QUE SE PRETENDE ALCANZAR:**

### **a. Objetivos generales:**

**1.1. Consolidar el Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB como un centro experimental de periodismo de calidad.**

**1.2. Desarrollar el prototipo web infoparticip@ como un nuevo servicio de la administración electrónica** para facilitar que los periodistas que trabajan en los gabinetes de comunicación municipales, y en los medios de comunicación locales y generalistas, ofrezcan a las ciudadanas y ciudadanos información política de calidad humana que les permita participar **en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas**, e intervenir con conocimiento bien fundamentado; en consecuencia, colaborar a la mejora de la democracia.

**Infoparticip@** proporcionará instrumentos para que mujeres y hombres puedan colaborar, de forma cooperativa y desde sus experiencias cotidianas, de manera individual o a través de organizaciones colectivas o entidades de la sociedad civil, en elaborar conocimiento colectivo sobre cómo han construido y construyen día a día el municipio, y ejercer el papel que les corresponde como sujetos activos en una democracia. Se trata, en definitiva, de impulsar la democracia participativa.

### **b. Objetivos específicos**

**2.1.** Producir y ofrecer a la ciudadanía información pública de calidad humana, objetivable y clara, que de cuenta de cómo afectan las actuaciones y políticas públicas a cada persona, para favorecer la participación en el seguimiento y evaluación de la acción de los cargos electos que forman parte de los gobiernos municipales o no.

**2.2.** Generar recursos para facilitar a los periodistas de las administraciones públicas, y de los medios de comunicación privados y públicos, la producción y edición multimedia de información utilizando las posibilidades de Internet, para hacer inteligibles las explicaciones complejas de la acción de gobierno y las políticas públicas municipales

**2.3.** Generar recursos que faciliten a los cargos electos en el gobierno o no, la organización, el seguimiento y la evaluación de la ejecución sus actuaciones en relación con las políticas públicas de su competencia.

**2.4.** Generar recursos que faciliten a los técnicos y funcionarios de las administraciones públicas la organización, el seguimiento y la evaluación de la ejecución de las actuaciones de las que son responsables.

**2.5.** Generar recursos para que se pueda conocer y evaluar cómo afectan estas actuaciones políticas a la vida de las personas que forman distintos colectivos

**2.6.** Proporcionar elementos para intervenir en el control y la fiscalización de estas actuaciones para mejorar la acción de gobierno y las políticas públicas, las aportaciones de la oposición, y en definitiva, el funcionamiento democrático.

**2.7.** Hacer visibles a las diversas mujeres y hombres que componen hoy la ciudadanía plural, para realzar la dimensión humana de las actuaciones políticas y acontecimientos noticiables, tanto en relación con las mujeres y hombres responsables de las políticas públicas, como por cómo repercuten en la ciudadanía, y cómo la ciudadanía puede participar en el debate e intervenir en la evaluación y fiscalización.

**2.8.** Realizar cualquier otro tipo de actividades formativas y de difusión de las herramientas desarrolladas para facilitar que los profesionales de la información colaboren en la construcción de una democracia participativa, a partir de las intervenciones próximas, locales, y en las instancias supralocales.

**C) OTROS PROYECTOS Y ACTUACIONES DESARROLLADOS POR EL LCP DE LA UAB, RELACIONADOS CON CON EL OBJETO DE LA SOLICITUD YA REALIZADOS O EN CURSO.**

El Laboratorio de Comunicación Pública (LCP) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (<http://www.labcompublica.info>) está codirigido por los catedráticos Dra. Amparo Moreno Sardà y Dr. Pere Oriol Costa. El LCP inició sus actividades en el año 2000 con el fin de potenciar y favorecer la investigación científica de la Comunicación Pública, con especial interés sobre la Comunicación Local. A lo largo de los siete años de existencia, el LCP ha demostrado una sólida solvencia investigadora, de formación de posgraduados y de asesoramiento, avalada por sus actividades, proyectos desarrollados y producción científica.

Para dar respuesta a la demanda de formación en el campo de la Comunicación Local Pública, desde el curso 2002-2003 el LCP imparte el Postgrado "*Comunicación Local: Producción y Gestión*", en el que han colaborado o colaboran profesores de los departamentos de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la UAB, así como otros profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de las universidades de Santiago de Compostela y Málaga. Este postgrado cuenta o ha contado con el apoyo de la Diputación de Barcelona, los ayuntamientos de Rubí, Cerdanyola del Vallès, Ripollet y Montcada i Reixach, la Federació Catalana de Municipis, la Associació Catalana de Municipis, la Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local (ACIAL) y el Colegio de Periodistas de Cataluña. Fruto de este Postgrado es el "*Decálogo de buenas prácticas de la Comunicación Local Pública*", elaborado por los estudiantes de la primera edición y asumido por el Colegio de Periodistas de Cataluña.

Entre las actividades del LCP destaca el asesoramiento sobre temas relacionados con los medios de comunicación local públicos, mediante convenios de colaboración con diversos ayuntamientos de Cataluña (Ripollet, Santa Cristina d'Aro, Polinyà, Santa Coloma de Gramenet, Rubí, Cerdanyola del Vallès, Montcada, Masquefa, entre otros).

El LCP del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB es un centro de investigación reconocido por la UAB, cuenta con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, donde tiene su

sede, y dispone de los recursos humanos e infraestructura necesarias para la adecuada realización del proyecto que se solicita en la presente convocatoria.

El LCP mantiene estrechas relaciones con otras universidades, especialmente con las de Málaga y Santiago de Compostela, con la Universidad de Playa Ancha y Católica de Valparaíso (Chile), y con otras Universidades de América Latina en las que trabajan profesoras y profesores que han realizado sus doctorados en relación con estas líneas de investigación.

El interés por elaborar una herramienta como **infoparticip@** se deriva de los resultados de investigaciones realizadas por el Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB sobre la prensa desde la transición, y otras actuaciones orientadas a la mejora de la información pública para facilitar la participación ciudadana.

D) **INFORME DE LOGROS O AVANCES OBTENIDOS EN EL PROYECTO O ACTUACIÓN DURANTE EL AÑO ANTERIOR, PARA ACCIONES PLURIANUALES YA INICIADAS O PARA PROYECTOS APROBADOS DE AÑOS ANTERIORES.**

**Infoparticip@** está relacionada también con la web *Paseos por las redes de comunicación desde...* (<http://masters-oid.uab.es/passeig>), construida en 1999 el Campus Virtual de la UAB como material docente para relacionar las explicaciones sobre la construcción histórica de la sociedad red, desde cada localidad y abarcando enfoques supralocales. La experimentación de la matriz de esta base de datos que permite relacionar distintos documentos, y las nuevas posibilidades de Internet, nos condujo a desarrollar a partir de 2006, en colaboración con los ayuntamientos de Tortosa, Rubí y la Fundación Ciutat de Viladecans, un prototipo de portal de ciudad para la participación ciudadana en la construcción de conocimiento personal y colectivo sobre pasado y presente (<http://www.soctortosa.cat>), que recibió financiación de la Administració Oberta de Catalunya (AOC), y del programa Ciudades Singulares del Mityc. Esta experiencia nos ha conducido a trabajar en la transformación de la web *Paseos por las redes de comunicación desde...* en una wiki para la participación en la construcción de conocimiento de ciencias sociales, humanidades e información de actualidad, proyecto que estamos realizando actualmente.

Si bien **Infoparticip@** se elaborará como una herramienta autónoma, responderá a la misma matriz (coordenadas espacio, tiempo y campos temáticos), de modo que se pueda acumular el conocimiento histórico sobre cómo se ha construido y como se construye una ciudad día a día, a partir de las acciones desarrolladas por los gobiernos locales y la ciudadanía, de las informaciones periodísticas, y de la participación ciudadana.